

Aeroespacial tuvo dos etapas la primera nacimos en el emporio comercial de gamarra como una marca comercial de moda. La segunda etapa fue en el 2016 donde quedamos finalistas del concurso Gamarra Produce punto de partida para tomar conciencia que la moda es una de las industrias más contaminante. Ante ello empezamos a trabajar con algodón orgánico y usar fibras e insumos amigables con el medio ambiente. En el 2017 fui invitada a visitar los talleres productivos de una cárcel en Lima y quedé muy conmovida por el deseo de las internas de aprender del sector de la moda. Ante ello me comprometí a capacitarlas sobre estándares de calidad y diseño y lo que empezó como un taller de moda termino siendo un taller de vida para mí. Allí empieza nuestro verdadero propósito como marca y como seres humanos de ser agentes de cambio. Desde el 2018 firmamos un convenio cárceles productivas con el INPE instituto nacional penitenciario y nuestra empresa lo que nos permite trabajar en diferentes cárceles de mujeres.

Nuestros objetivos son:

Generar empleo y empoderamiento a la mujer privada de su libertad a través de la moda capacitándolas en el sector con miras a su reinserción social, para que alcancen su independencia y mejora en su calidad de vida y no vuelvan a reincidir en delito.

Generar impacto positivo al medio ambiente usando fibras orgánicas y reutilizando las mermas textiles.

Empoderar y mejorar la autoestima de las pacientes con cáncer a quienes les donamos turbantes hechos de nuestras mermas textiles y realizados de manera voluntaria por las internas del penal de mujeres como parte de su responsabilidad social.

Nuestra Misión:

Diseñar y Co crear prendas ya accesorios amigables con el medio ambiente, reutilizando las mermas textiles y transformarlas en nuevos diseños y generando empleo digno a mujeres privadas de su libertad.

Nuestra marca al tomar conciencia que la industria de la moda es una de las más contaminantes del planeta empezamos a distribuir nuestros productos en bolsas reutilizables. Usamos materiales orgánicos y ecológicos para nuestras colecciones. Promovemos el upcycling transformando nuestras mermas textiles en accesorios de moda.

Nuestro Equipo está formado:

Ursula Salazar Aguirre: Comunicadora y Gerente Comercial

Pamela Salazar Aguirre: Diseñadora de Moda y Jefe de producción

Nuestro público objetivo son mujeres y nuestras colecciones son versátiles y atemporales usamos algodón peruano y bordados hechos a mano. Para la comercialización de nuestros productos participamos en ferias locales y a través de redes sociales.

El reto que hemos encontrado es buscar un punto físico de venta para poder comercializar nuestros productos de manera permanente
Otro reto es que deseamos trabajar con las mujeres que van alcanzando su libertad para así cumplir con su reinserción social.

Nuestras metas a corto plazo es obtener la certificación de comercio justo, buscar alianzas estratégicas para continuar capacitando a las mujeres que beneficiamos. Asimismo, es posicionarnos en centros comerciales con un punto físico de venta.

Nuestras metas a largo formar un taller productivo y trabajar con las mujeres que van alcanzando su libertad. Actualmente nos encontramos trabajando con 2 mujeres que ya se encuentran en libertad. Otra meta es expandir nuestros puntos de ventas a nivel nacional e internacional.

Nos damos a conocer participamos muy activamente en ferias especializadas y por redes sociales principalmente por facebook e instagram.

Hemos notado cambios muy positivos ya que hemos iniciado un trabajo articulado con empresas socialmente responsables y somos proveedores de merchandising textil, asimismo estamos realizando alianzas con el estado la academia para continuar desarrollando nuestro proyecto y seguir beneficiando más mujeres.