

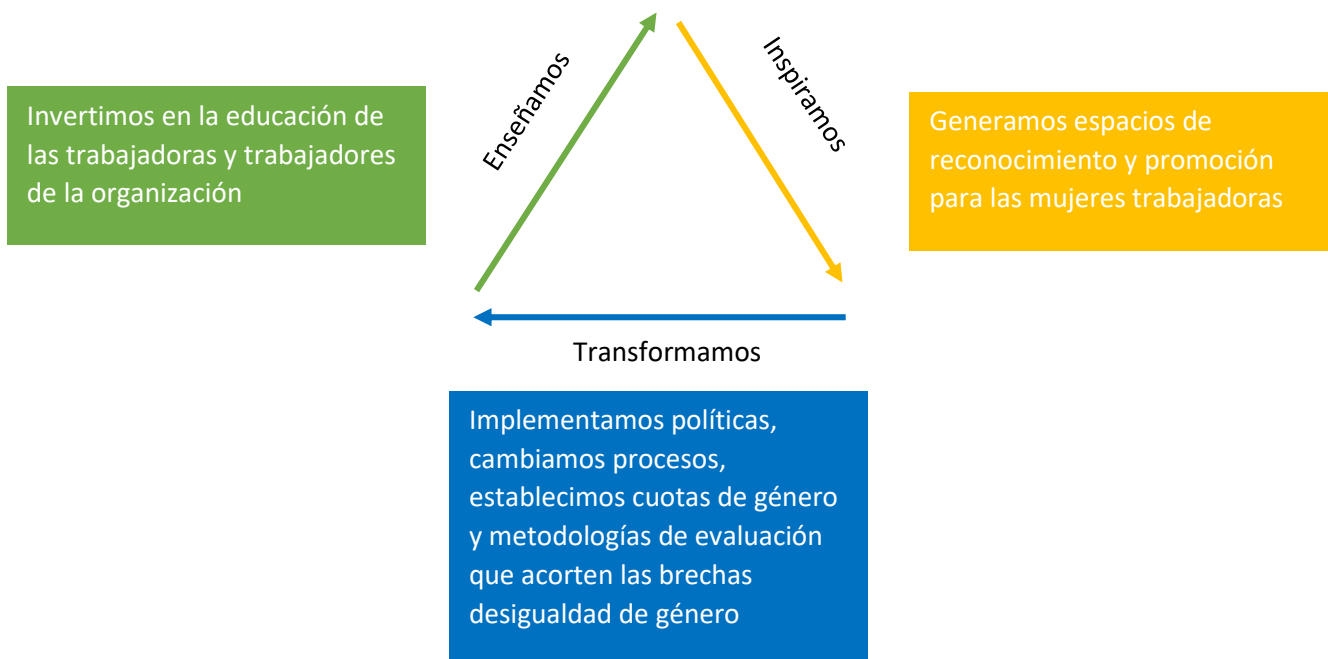
Nombre de la Iniciativa:

VICTORIA

Descripción:

Programa que busca generar espacios con igualdad de condiciones y oportunidad, modificando procesos, conductas y transformando mentalidades de mujeres y hombres frente a procesos, acciones y comportamientos que incitan las diferencias de género.

1. ¿Cuál fue la estrategia utilizada para promover la iniciativa?



ENSEÑAMOS	Establecemos: Campañas de equidad de género que comprenden talleres, ferias, piezas gráficas comunicaciones para la sensibilización y reconocimiento del accionar sin sesgo de género.
INSPIRAMOS	Creamos: Beca empoderadas, espacios de experiencias con lideresas de la organización, clubes de apoyo femenino.
TRANSFORMAMOS	Implementamos: <ol style="list-style-type: none">1. Política de igualdad de oportunidades2. Política de Brecha Salarial3. Política de Selección de personal sin sesgo de género

	<p>4. Política de marketing libre de estereotipos No uso de publicidad sexista</p> <p>5. Manual de lenguaje inclusivo Este manual tiene como objetivo lograr insertar el lenguaje inclusivo de manera natural en nuestro día a día evitando ocultar o subordinar la presencia femenina.</p> <p>6. Canales de atención a trabajadoras y trabajadores Implementados y gestionados por Danper a favor de las trabajadoras y trabajadores: Buzón, verbal, línea de ética, virtual.</p>
--	---

2. ¿Cuál es el problema que busca resolver con esta iniciativa?

Si bien en Danper existe una población conformada equitativamente entre mujeres y hombres, el problema nace en el escaso número de mujeres con formación educativa calificada para puestos de mayor responsabilidad, creando ello la desigualdad en el acceso de oportunidades.

El problema tiene origen en:

- a) Acceso y facilidades a la educación
- b) Sensibilización y capacitación de mujeres y hombres
- c) Escasos espacios de reconocimiento a mujeres

3. ¿Qué indicador de su empresa ha sido impactado al resolver el problema identificado de la iniciativa?

Las acciones implementadas se reflejan en:

- a. Gestión de talentos
- b. Directivos con responsabilidades sobre las pérdidas y las ganancias
- c. Composición del consejo de administración

4. ¿Por qué considera que esta iniciativa posee un carácter innovador?

Somos la primera y la única empresa Peruana, en medir sus acciones de equidad de género a beneficio de mujeres y hombres de la organización con la metodología EDGE.

5. ¿Cuál es la proyección en cuanto a impacto sobre la brecha salarial de dicha práctica organizacional?

La metodología de evaluación utilizada en Danper tiene como rango del umbral establecido (+/- 5%), considerando ello:

La situación actual en la organización frente a la brecha salarial es; El pago total anual de las mujeres es 3.9% menos que el de los hombres.

Siendo la proyección no superar el umbral establecido por el contrario frente a futuras evaluaciones visualizar una reducción.

6. **¿Hasta la fecha, cuál es el impacto alcanzado; y cómo y con qué periodicidad miden el impacto alcanzado con esta iniciativa?**

Mujeres vs Hombres en procesos de:

- a. Selección y promoción profesional
- b. Desarrollo y Liderazgo
- c. Igualdad de remuneración

La medición con la metodología EDGE, se realiza cada dos años tiempo en el que se establecen mejoras a las condiciones encontradas y se implementan las faltantes.

7. **Señale ejemplos de resultados que hayan tenido a través de la práctica organizacional propuesta (ya sea historias, indicadores, casos de éxito).**

CASO DE ÉXITO – BECA EMPODERADAS

A través de esta potente iniciativa, brindamos la oportunidad de que nuestras ejecutivas Danper continúen su desarrollo profesional, a través de becas del 50% y 75% en la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola.

En el marco de esta iniciativa 4 mujeres fueron ganadoras de la beca empoderadas con el 75%, para cursar el EXECUTIVE MBA – DOBLE GRADO ON LINE

“ El desafío que tenemos como mujer no es demostrar que somos mejores que un hombre, sino demostrar que somos mejores de lo que nosotras mismas pensamos, es por eso que con mucho esfuerzo pude obtener esta beca, con orgullo inicio una nueva etapa de mi vida, retándome día a día para potenciar mis capacidades.”

Andrea Dávila
Ganadora de la
**BECA
EMPODERADAS**

The infographic features a portrait of Andrea Dávila, a woman with long dark hair wearing a green jacket and a lanyard, standing with her arms crossed. The background is white with faint icons of various business and educational symbols. At the bottom, there are logos for the University of San Ignacio de Loyola and Danper.

8. Desarrolle cómo las posiciones de liderazgo dentro de su organización se encuentran comprometidas con la práctica.

Desde la Gerencia General, liderada por una mujer se establece el compromiso de Danper con:

- a) La emisión y patrocinio de políticas y prácticas que promuevan la igualdad de oportunidades e igualdad de remuneraciones entre mujeres y varones.
- b) La difusión de nuestras prácticas al interno y externo de nuestra organización.
- c) La sanción y manejo efectivo de toda práctica relacionada al hostigamiento y acoso en la empresa.